

La empresa en la web 2.0

ウェブ2.0の企業



著者: [ハビエル・セラヤ Javier Celaya](#) [1]

出版社: [ヘスティオン2000 Gestión 2000](#) [2]

言語: スペイン語

発行年: 2011

ページ: 320

刷数: 1

定価: 19.95 €

ISBN: 978-84-9875-173-4

ジャンル: その他

SPRING

2012

シーズン: スプリング 2012

ツイッターにフェイスブック、リンクトイン、Tuenti等々は、圧倒的な勢いで社会になだれ込んできた。これらのソーシャルテクノロジーが人々のコミュニケーション方法や人間関係を根本的に変えつつあるとしたら、企業環境もこの変化と無縁でいられるだろうか？

本書はビジネスにおけるインターネットの影響を理解したいと考えるすべての人々にとって最上の手引書との評価を得ている。私

たちは、労働の新たなダイナミクスが生まれ、新しい社会交流が生み出されるのを目の当たりにしている。そこでは、情報が提供されるだけでなく、あらゆる種類の製品やサービスへの購買意欲がかきたてられる。ソーシャルテクノロジーを通して顧客の意見を聞き、そしてなにより、顧客と会話をかわし、つながることは、企業文化をがらりと変えることだ。企業トップの多くがそれを大変な冒険だと考えているのは誤りである

翻訳権の窓口会社名: Gestión 2000 ヘスティオン2000

CIF: B65132250

所在地: Avda Diagonal 662-664, Barcelona 08034

担当: Daniel Cladera ダニエル・クラデラ Gemma Isus ジェンマ・イスス

電話: 934928595

メール: dcladera@planeta.es [3]

メール: gisus@planeta.es [4]

URL: <http://www.planetadelibros.es/foreign-rights.html> [5]

Source URL: <http://www.newspanishbooks.jp/book-jp/la-empresa-en-la-web-20>

Links:

[1] <http://www.newspanishbooks.jp/author-jp/habieruseraya-javier-celaya>

[2] <http://www.newspanishbooks.jp/publisher-jp/gesti-n-2000-2000>

[3] <mailto:dcladera@planeta.es>

[4] <mailto:gisus@planeta.es>

[5] <http://www.planetadelibros.es/foreign-rights.html>