

# Marketing político 2.0

政治マーケティング 2.0



著者: [Ángel Adell アンヘル・アデル](#) [1]  
著者: [Manuel Alonso マヌエル・アロンソ](#) [2]  
出版社: [ヘスティオン2000 Gestión 2000](#) [3]  
言語: スペイン語  
発行年: 2011  
ページ: 312  
刷数: 1  
定価: 19.95 €  
ISBN: 978-84-9875-132-1  
ジャンル: 社会科学  
AUTUMN  
2011  
シーズン: 秋 2011

情報を伝え、説得し、話し合い、そして何より肝心なのは納得させること。あらゆる選挙キャンペーンが目指すのは、投票者へ接近と信頼の獲得だが、それに不可欠なのが政治マーケティングである。このマーケティング、とりわけ政治マーケティングの成功の鍵をにぎるのが、コミュニケーションの新たな活用である。

政治キャンペーンのプランニングは、今やインターネットと社会的ネットワークぬきには考えられない。うまく使えば、作業の軽減、資源節約、市民とのコミュニケーションの向上をはかれるが、それにはその特徴を熟知し、専念して慎重に用いる必要がある。本書には、マヌエル・アロンソとアンヘル・アデルの学問的かつ実務的知見が結集され、また、国際政治のさまざまな専門家も加わって、具体的で興味深い見解を提供している。

翻訳権の窓口会社名: Gestión 2000 ヘスティオン2000

CIF: B65132250

担当: D. Cladera, M. San Segundo D.クラデラ、M.サンセグンド

電話: 934928595

メール: [dcladera@planeta.es](mailto:dcladera@planeta.es) [4]

メール: [msansegundo@planeta.es](mailto:msansegundo@planeta.es) [5]

URL: <http://www.planetadelibros.com> [6]

Source URL: <http://www.newspanishbooks.jp/book-jp/marketing-politico-20>

Links:

[1] <http://www.newspanishbooks.jp/author-jp/angel-adell-anheruaderu>

[2] <http://www.newspanishbooks.jp/author-jp/manuel-alonso-manueruaronso>

[3] <http://www.newspanishbooks.jp/publisher-jp/gesti-n-2000-2000>

[4] <mailto:dcladera@planeta.es>

[5] <mailto:msansegundo@planeta.es>

[6] <http://www.planetadelibros.com>