

# Geoeconomía

地理経済学



著者: [Eduardo Olier エドゥアルド・オリエール](#) [1]  
出版社: [Pearson Educación, S.A. ピアソン・エデュケーション](#) [2]  
言語: スペイン語  
発行年: 2001  
ページ: 344  
刷数: 1  
定価: 22.07 €  
ISBN: 9788483227725  
ジャンル: 科学・技術  
AUTUMN  
2012  
シーズン: 秋 2012

経済力は常に、商業および富の生産に与える影響力と結びついてきた。政治上にせよ、企業社会の慣習にせよ、既存のルールに基づいてのことだ。だが政治と企業は理論的には異なる。政治的領域から行使される経済力には納税行動が伴うものだし、一方、自由競争に基づいた経済力は投資、商業、技術といった関心から出発するからだ。

地理経済学とは様々な経済主体の力関係を研究し、世界の金融の動き、あるいは権力闘争を続ける政治家たちの意思決定の裏側を理解するカギを提供するものである。

翻訳権の窓口会社名: Pearson Educación, S.A.

CIF: A28057701

所在地: Ribera del Loira, 28. 28042 Madrid

担当: Sandra García

電話: +34 91 382 83 00

メール: [sandra.garcia@pearson.com](mailto:sandra.garcia@pearson.com) [3]

メール: [silvia.errejon@pearson.com](mailto:silvia.errejon@pearson.com) [4]

URL: <http://www.pearson.es/CatalogoViewBook.aspx?bo=1710&re=9788483227725> [5]

Source URL: <http://www.newspanishbooks.jp/book-jp/geoeconomia>

Links:

[1] <http://www.newspanishbooks.jp/author-jp/eduardo-olier-edouarudoorieru>

[2] <http://www.newspanishbooks.jp/publisher-jp/pearson-educacion-sa-piasonedeyukesiyon-0>

[3] <mailto:sandra.garcia@pearson.com>

[4] <mailto:silvia.errejon@pearson.com>

[5] <http://www.pearson.es/CatalogoViewBook.aspx?bo=1710&re=9788483227725>